

Isabelle GUIBERT  
COOPANAME/ La Fille des Carnets  
3/7 Rue Albert Marquet  
75020 PARIS  
0681057309  
isabelle@lafilledescarnets.com  
www.lafilledescarnets.com  
www.linkedin.com/in/iguibert/  
www.instagram.com/lafilledescarnets/



## Autrice / Éditrice

*Fondatrice d'une ligne de carnets d'inspiration par l'écriture. Développement de projets avec des créatifs, des artisans, des artistes et des acteurs engagés autour de ces thématiques : l'écriture, l'art, le réemploi des matières et le goût des autres. Animatrice d'une communauté créative d'amateurs de carnets et d'écriture. Je cherche à provoquer une réaction, à titiller la créativité, pour offrir un passage, trouver la route vers ce que nous sommes au plus profond de nous. Chercher, tenter, explorer.  
Je donne l'impulsion pour oser s'aventurer vers soi.  
Faire découvrir le plaisir d'écrire quotidiennement et la magie des mots qui surgissent.*

- **Domaines d'intervention**

Création, écriture, développement personnel, impulsion, transmission

- **Expérience professionnelle**

**Actuellement - Dirigeante de la Fille des Carnets - associée de Coopaname (SCOP SA)**

*Membre de Fontaine O Livres, le réseau des professionnels de l'édition.*

*La Fille des Carnets est **une maison d'édition** de carnets thématiques d'inspiration pour cultiver l'envie, le désir et l'émotion... en écrivant. Distribués dans 40 points de vente en France, Belgique, Suisse et sur la E-boutique. Animation **d'ateliers d'écriture et de créativité et de formations**.*

*#édition #coopération #accompagnement au changement #restauration de la confiance  
#transmission #créativité*

**2017 - 2018 : Force Femmes / Couveuse BGE ADIL / HEC Stand Up**

*Apprentissage de la création d'un projet d'entreprise, création d'un réseau, partage de compétences, intelligence collective. Exploration de nouveaux modèles de travail, expérimentation.*

**2010 - 2016 : Natixis Asset Management - Responsable d'éditions print et web**

*Au sein de la direction Marketing /Communication, mise en œuvre des stratégies de communication. Pilotage des éditions print, web et appli iPhone, iPad. Organisation des retro-planning, relecture, contrôle des maquettes. Rédaction des supports. Bonne coordinatrice d'équipe. Maîtrise de la négociation avec les prestataires*

*#gestion de projet #organisation #maîtrise des délais #anticipation*

**2008 - 2010 : Natixis Épargne Financière - Responsable développement durable et communication interne**

*Créatrice d'un blog interne sur les sujets écologie / finance éthique et épargne solidaire / engagement social des entreprises / solidarité / citoyenneté – recensement des indicateurs sociaux, économiques et RH. Mise en œuvre d'actions écoresponsables de sensibilisation auprès des collaborateurs. Choix d'imprimeurs labellisés Imprim'Vert. Lobbying auprès de la direction, valorisation des déchets. Création d'une œuvre faite de gobelets plastiques usagés exposée 2 mois. Organisation et suivi des partenariats avec l'Unicef, Finansol, EcoFolio. Mise en œuvre de projets intra-entreprises mobilisation*

*de 60 femmes pour la course à pied La Parisienne. Rassembler, fédérer, animer les humains... Améliorer les relations intra-professionnelles.*

#gestion de projet #organisation #maîtrise des délais #anticipation #ISR # responsabilité de l'entreprise #projet fédérateurs #dynamique positive

**1999 - 2008 : Groupe BPCE / Écureuil Gestion - Responsable du service Publications réglementaires**

*Au sein du département juridique, création du service Publications, recrutement et animation d'une équipe de 3 personnes. Sens pratique du planning et de l'organisation. Mise en œuvre et coordination de projets transversaux, multi-métiers. Optimisation des tâches et des coûts. Coordination et gestion de projet d'automatisation de la production de document - 4 millions de prospectus, 8 brochures 50 pages à 57 000 exemplaires et 100 rapports annuels.*

#gestion de projet #création de cohésion #suivi-évaluation #capacités éditoriales #gestion d'équipe

**1997 – 1999 : Presse management, agence de presse d'entreprise - Secrétaire de rédaction**

*Interface entre le studio de création et les clients Grands Comptes (Shell, Crédit Lyonnais, Dexia, Alcatel, Eau de Paris) pour la réalisation de magazines internes ou clients. Maîtrise de la chaîne graphique. Rédaction, relecture, choix iconographiques, contrôle des maquettes, organisation du bouclage. Coordination des intervenants : maquettistes, photographes, journalistes, correcteur.*

#diplomatie #gestion de projet #organisation #maîtrise des délais #anticipation

**1990 – 1995 : Centre d'études et d'actions sociales de Paris – Conseillère technique**

*Conseil en communication auprès des enseignants des quartiers prioritaires de Paris - Écoute et analyse de leurs besoins, création du support adapté (journal, film, stand, évènement) - Formation d'adultes à la création d'un journal, de cdrom ludo-éducatif et au montage vidéo. Passionnée par les nouvelles technologies numériques et l'expérimentation de pratiques éducatives ludiques et innovantes. Mise en place d'une logithèque ludo-éducative, expérimentation des logiciels du marché.*

#pédagogie #renforcement des compétences #transmission #apprivoiser les nouvelles technologies

- **Formations et certifications**

2021 Les bases de la gestion commerciale d'une maison d'édition - Fontaine O Livres, Paris 11e

2019 Création d'activité - Coopérative d'Activité et d'Emploi, Coopaname, Paris 20e

2018 Porteuse de projet - Force Femmes / Couveuse BGE ADIL / HEC Stand Up, Paris

2014 Bilan de compétences, envies et projets - Echo in coach, Paris

2013 Intégrer le mobile dans une stratégie marketing –Cegos, Paris

2011 Processus créatif, comment nous viennent les idées –Pyramid

2010 Gestion de projet multimédia – Pyramid

2008 Techniques de rédaction - CFPJ, Paris

2008 Bilan de compétences et connaissance de soi – Psycho-Généalogie avec Isabelle Méténier

1999 Webmaster, éditeur en ligne - École multimédia de Paris

1987-1989 Diplôme d'État de l'École Supérieure de Travail Social de Paris – Mémoire : « Le marketing appliqué au travail social ». Les pratiques novatrices dans le secteur social. Mécénat et engagements des entreprises

1988 Université Paris 7, Psychologie

1986 Université de Tours - Sociologie